

## Hilti Gruppe erzielt 2025 einen Umsatz von CHF 6,3 Mrd.

**Schaan (FL), 27. Januar 2026 – Der Umsatz der Hilti Gruppe stieg 2025 um 1,9 Prozent in Lokalwährungen. Die starke Frankenaufwertung führte in Schweizer Franken zu einem Rückgang um 2,1 Prozent auf CHF 6,3 Mrd.**

In Amerika wurde ein starkes Wachstum von 9,3 Prozent in Lokalwährungen verzeichnet, während der Umsatz in Europa um 1,9 Prozent zurückging. In der Region Mittlerer Osten / Afrika lag das Wachstum bei 12,9 Prozent in Lokalwährungen. Demgegenüber blieb die Entwicklung in Asien/Pazifik negativ (-2,1% in Lokalwährungen).

Die anhaltende Aufwertung des Schweizer Frankens führte zu einem negativen Währungseffekt von 4,0 Prozentpunkten auf den Umsatz.

*Hinweis: Das detaillierte Geschäftsergebnis 2025 wird am 13. März 2026 veröffentlicht.*

### Umsatzwachstum 2025 im Vergleich zum Vorjahr

	<b>2025</b> in Mio. CHF	<b>2024</b> in Mio. CHF	<b>Veränderung</b> in CHF (%)	<b>Veränderung in</b> Lokalwährungen (%)
Europa	3 365	3 485	-3,4	-1,9
Amerika	1 898	1 854	2,4	9,3
Asien/Pazifik	728	794	-8,3	-2,1
Mittlerer Osten / Afrika	306	296	3,4	12,9
<b>Hilti Gruppe</b>	<b>6 297</b>	<b>6 429</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,9</b>

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 34 000 Teammitgliedern und Geschäftsaktivitäten in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2025 einen Umsatz von CHF 6,3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.