

PODMÍNKY SOUTĚŽE

Tyto podmínky upravují podmínky účasti v soutěži organizované Hilti ČR spol. s.r.o. Následující podmínky a popsany postup soutěže se vztahují k dočasné soutěži na sociálních sítích pro stavební profesionály s vlastními profily na sociálních sítích Instagram nebo Facebook, organizované Hilti spol. s.r.o. (dále jen "soutěž").

Obecné

Pořadatelem soutěže je společnost Hilti ČR spol. s.r.o., IČ 416 93 132, se sídlem V parku 2325/16, Chodov, 148 00 Praha, Česká republika (dále jen "Hilti"). Soutěž není nijak spojena s platformami Meta, není sponzorována, podporována ani organizována společností Meta a tato společnost není kontaktní osobou pro tuto soutěž. Příjemcem údajů a informací poskytnutých účastníkem soutěže je společnost Hilti.

Účastí v soutěži jsou tyto podmínky účasti výslovně přijaty.

Výhra

Výhrou je voucher pro marketingové zboží společnosti Hilti (například trička, láhev). Ceny budou rozeslány po oznámení adresy výherce.

Způsobilí účastníci

Soutěže se mohou zúčastnit všichni zákazníci společnosti Hilti. Zaměstnanci společnosti Hilti a orgány veřejné správy jsou z účasti vyloučeni. Soutěžní období je od 26. května do 28. května.

Účast v soutěži

Podmínkou účasti v soutěži jsou následující kroky:

- oprávněný účastník se může soutěže účastnit po dobu tří (3) dnů, od 26. do 28. května
- zveřejnit video nebo obrázek s nástrojem Hilti na svém vlastním profilu na sociálních sítích. Uživatel je vlastníkem profilu. Příspěvek bude zveřejněn s označením instagramového profilu Hilti

Soutěž bude probíhat po dobu tří (3) dnů od 26. do 28. května. Vyhodnocení soutěže proběhne v průběhu června po skončení akce. Výherce bude vybrán interní porotou Hilti maximálně z fotografie nebo videa ze zveřejněných příspěvků. Vítězné příspěvky a vítězové budou zveřejněni na sociálních médiích Hilti. Účastí v této soutěži uživatel souhlasí s opětovným zveřejněním svého obsahu na profilech sociálních médií i na webových stránkách společnosti Hilti, jakož i s podmínkami používání uživatelského obsahu Hilti.

Vítězní účastníci ("výherci") budou vyhlášeni po skončení soutěže a o výhře budou včas informováni. Výherce bude kontaktován přímou zprávou na sociální síti, kde příspěvek zveřejnil, a požádán o e-mailovou adresu. Společnost Hilti potvrdí výhru e-mailem a domluví se ohledně dalších podrobností nebo dodací adresy. Společnost Hilti ponese náklady na dopravu výhry.

Pokud se výherce neozve společností Hilti do čtyř (4) týdnů od potvrzení výhry, výhra propadá bez nároku na kompenzaci. Na místo prvního výherce nebude vybrán žádný další výherce.

Změny soutěže

Společnost Hilti si vyhrazuje právo v případě potřeby soutěž upravit, změnit nebo zrušit.

Předčasné ukončení soutěže a změny

V případě nepředvídatelných okolností, kvůli nimž nelze zaručit řádný průběh soutěže (které určí výhradně společnost Hilti), si společnost Hilti vyhrazuje právo změnit nebo ukončit soutěž bez předchozího upozornění soutěžících. To platí zejména v případě zjištění pokusu o zneužití nebo manipulaci.

Ochrana dat

Společnost Hilti bude vaše osobní údaje používat pouze v nezbytných případech a pro účely soutěže (např. losování, doručení atd.). Jakékoli další použití vašich osobních údajů bude provedeno pouze v případě, že to vyžadují platné právní předpisy nebo s vaším souhlasem. Jakmile vaše osobní údaje již nebudeme potřebovat, vymažeme je v souladu se lhůtami pro uchovávání uvedenými v našich Zásadách ochrany osobních údajů, které jsou k dispozici [zde](#).

Vaše údaje budou předávány pouze interním oddělením společnosti Hilti, která se podílí na provádění příslušných procesů souvisejících se soutěží (např. účetnictví, marketing, právní), a našim zpracovatelům podle potřeby.

Další informace o tom, jak společnost Hilti nakládá s vašimi osobními údaji, nebo pokud chcete uplatnit svá práva týkající se vašich osobních údajů, naleznete v našich [Zásadách ochrany osobních údajů](#), které jsou k dispozici na adrese hilti.cz.

Účastí v této soutěži uživatel souhlasí s opětovným zveřejněním zúčastněného obsahu na profilech společnosti Hilti na sociálních sítích i na webových stránkách a s [Podmínkami používání uživatelského obsahu Hilti](#).