

## Hilti erzielt in den ersten vier Monaten 2026 ein Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich in Lokalwährungen

**Schaan (FL), 21. Mai 2026** – In den ersten vier Monaten des laufenden Jahres steigerte die Hilti Gruppe den Umsatz um 4,7 Prozent in Lokalwährungen. Aufgrund der anhaltenden Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber allen wichtigen Währungen stieg der negative Währungseffekt auf 6,2 Prozentpunkte. In Schweizer Franken lag der Gesamtumsatz bei CHF 2068 Millionen (-1,5%).

In Amerika steigerte die Hilti Gruppe den Umsatz um 9,6 Prozent in Lokalwährungen. In Europa lag das Wachstum in einem anhaltend schwachen Marktumfeld bei 0,8 Prozent in Lokalwährungen. In der Region Mittlerer Osten / Afrika stieg der Umsatz im zweistelligen Bereich (+17,5% in Lokalwährungen). Asien/Pazifik verzeichnete in einem weiterhin heterogenen Umfeld eine Zunahme von 6,6 Prozent in Lokalwährungen.

Für 2026 erwartet die Hilti Gruppe aufgrund des derzeit unsicheren globalen Umfelds ein Umsatzwachstum im niedrigen bis mittleren einstelligen Bereich in Lokalwährungen.

### Umsatzwachstum Januar bis April 2026 im Vergleich zum Vorjahr

	1-4 2026 in Mio. CHF	1-4 2025 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	1 097	1 114	-1,5	0,8
Amerika	633	640	-1,1	9,6
Asien/Pazifik	238	249	-4,4	6,6
Mittlerer Osten / Afrika	100	96	4,2	17,5
<b>Hilti Gruppe</b>	<b>2 068</b>	<b>2 099</b>	<b>-1,5</b>	<b>4,7</b>

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Services. Mit mehr als 34 000 Teammitgliedern und Geschäftsaktivitäten in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2025 einen Umsatz von CHF 6,3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.