

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI"

CAPITOLUL 1

ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei "**BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI**" este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania "**BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI**" se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2

TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv **Hilti Store din Timișoara** din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, **Hilti Store din Cluj** de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, **Hilti Store din București**, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3.

LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **11 Iunie – 19 Iulie 2026**, putând fi accesată doar în magazinele **Hilti Store** - doar cu prezența la unul din magazinele Hilti Store menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului sau pe platforma online Hilti.ro

CAPITOLUL 4

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI**" este destinată persoanelor juridice cu sau fără istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare sau perioada achiziției.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI**" persoanele fizice.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea diverselor materiale promoționale participanților, prezenți în magazinele Hilti Store pe durata campaniei sau prin achiziții online pe www.hilti.ro, în funcție de îndeplinirea anumitor condiții după cum urmează:

- Promoționale: pentru cei care pe durata campaniei achiziționează produse Hilti în valoare de minim 1.500 lei (fara tva) fie în unul din magazinele Hilti Store sau direct online pe platforma noastră [Hilti.ro](http://www.hilti.ro), vor câștiga o minge de fotbal Hilti (valoarea mingei este de 56,94 lei cu tva) --> Total valoare premiu --> 56,94 lei cu tva
- Doar în magazinele Hilti Store, pentru cei care îndeplinesc condițiile de mai sus se pot înscrie completând datele într-un card tip invitație pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS Chitila, Timisoara, Cluj si respectiv Nerva Traian cu Nume Companie, Nume, Prenume în care vor completa care va fi echipa câștigătoare la Worldcup 2026.
- Participarea la tombola se va face în perioada **11 - 27 iunie**, pentru a păstra aceleași șanse pentru cei care participă.

Hilti Romania

Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro



Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei **“BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI”** din Romania si se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link: <https://www.hilti.ro/content/shop/promotions/local/mondial-2026>

Va avea loc 1 extragere cu un singur câștigător pentru fiecare magazin în parte. Iar tombola se adresează exclusiv magazinelor, nu și pentru cei care achiziționează online. Cadrul de desfășurare al acesteia va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei **“BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI”** candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus, nu contează canalul de vânzare utilizat magazinele Hilti Store sau platforma Hilti.ro. Concret, un participant poate să câștige mingea conform acestui regulament o singură dată pe zi, indiferent de canalul pe care îl folosește. Pentru cei care fac achiziția în magazinele Hilti Store participarea la Tombola se poate face o singură dată pe zi, însă de mai multe ori pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare legata de prezentul concurs.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat la tombolă în fiecare Hilti Store este un pachet de promoționale format din: geantă termică, breloc tip ruleta, tricou (M sau L) și multi tool.

Geantă termică - pret de lista 150,54 lei

Breloc tip ruletă – pret de lista 7,74 lei

Tricou – pret de lista 57,2 lei

Multi Tool - pret de lista 44,46 lei

Total valoare premiu – 259,94 lei (fara TVA)

În total vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 x (geantă termică, breloc tip ruleta, tricou (M sau L) și multi tool), valoarea lor totală fiind de 1.039,76 lei (fara TVA)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un castigator prin tragere la sorți pentru fiecare magazin în parte.

Intră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au cel puțin o achiziție de minim 1.500 lei + tva împreună cu talonul completat cu echipa castigatoare, din fiecare magazin Hilti de pe durata campaniei, doar în magazinele HS Nerva Traian din București, HS Cluj din Cluj-Napoca, HS Chitila din București, în magazinul HS Timișoara din Timișoara în perioada **11.06 – 27.06.2026**.

Tragerea la sorti se va face în perioada 1-5 iulie 2026 în fiecare magazin în parte. Comisia de extragere va fi formata din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Lavinia Carlaont – Trade Manager Coverage.

O companie poate câștiga un singur premiu per Hilti Store, la tragerea la sorți indiferent de câte formulare va completa. În cazul în care câștigătorul premiului nu își va revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea câștigătorului pe site), acesta va pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Castigatorii tombolei vor fi anuntati telefonic in urmatoarele **5 zile** lucratoare de la extragere. Numele acestora va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro.

Premiile pentru campanie, în speță mingile se ridică direct din magazine pentru clienții care au îndeplinit condiția de achiziție, iar pentru cei care fac achiziții online pe platforma noastră Hilti.ro vor primi mingea în următoarea săptămână după efectuarea comenzii, la adresa de livrare unde s-au livrat produsele și persoana de contact aferentă comenzii.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va soluționa, în termen

Hilti Romania

Bulevard Tudor Valdimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

CAPITOLUL 9 **LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Conflictele de natură juridică apărute între Organizator și participanți la Campania "**BUCURĂ-TE DE FOTBAL CU HILTI**" vor fi solutionate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, părțile vor înainta conflictele instanțelor competente din București. În cazul în care competența aparține judecătoriei litigiile se vor soluționa de Judecătoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10 **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul regulament este disponibil participanților gratuit, pe toată perioada derulării campaniei la sediul organizatorului și la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresă, transmisă pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11 **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”) și legislația națională aplicabilă.

Campania este destinată exclusiv persoanelor juridice. Cu toate acestea, în contextul derulării Campaniei, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal ale reprezentanților legali sau ale persoanelor de contact desemnate de către societățile participante (ex.: nume, funcție, număr de telefon, adresă de e-mail).

Datele sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- facturării
- administrării și derulării Campaniei;
- validării câștigătorului;
- comunicării cu participanții;
- îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale;
- soluționarea eventualelor contestații.

Temeiul prelucrării îl reprezintă executarea relației contractuale dintre Organizator și Participant, precum și îndeplinirea obligațiilor legale.

În cazul extragerii premiului, Organizatorul va publica pe site-ul oficial exclusiv denumirea societății câștigătoare. Nu vor fi publicate date cu caracter personal ale reprezentanților acesteia.

Convorbirile telefonice efectuate în scopul validării câștigătorului pot fi înregistrate, în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru a putea face dovada procedurii de validare și pentru gestionarea eventualelor contestații.

Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe durata necesară îndeplinirii scopurilor menționate mai sus, precum și ulterior, conform obligațiilor legale de arhivare.

CAPITOLUL 12 **PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participanții acceptă în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris este valabil în perioada 11 Iunie – 19 Iulie 2026, respectiv până la finalizarea procedurii de acordare a premiilor.

Hilti Romania S.R.L.

Director General
Nicola Ludovico

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro