

Hilti und die Marktgemeinde Kaufering ermöglichen zum 19. Mal das Sommercamp

Kaufering, 05. August 2026 – Für viele Familien in Kaufering gehört es längst zu den Ferien dazu: das Sommercamp für Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren. In diesem Jahr findet das beliebte Ferienangebot bereits zum 19. Mal statt. Während der ersten beiden Sommerferienwochen erleben insgesamt 220 Kinder ein abwechslungsreiches Programm mit Spiel, Bewegung, Kreativität und vielen gemeinsamen Aktivitäten. Gleichzeitig bietet das Camp berufstätigen Eltern eine verlässliche Betreuung ihrer Kinder.

Das Sommercamp ist ein Gemeinschaftsprojekt der Firma Hilti und der Marktgemeinde Kaufering. Hilti übernimmt dabei einen Teil der Finanzierung, die Marktgemeinde Kaufering stellt vor allem die Räumlichkeiten zur Verfügung und kümmert sich um die Organisation. So kann das Ferienprogramm trotz seines umfangreichen Programms zu einem geringen Selbstkostenbeitrag von lediglich neun Euro pro Kind und Tag angeboten werden. Bereits seit vielen Jahren leisten die Marktgemeinde und Hilti damit einen wichtigen Beitrag zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der Region.

„Das Sommercamp zeigt, was möglich ist, wenn Unternehmen, Kommune und weitere regionale Unterstützer gemeinsam Verantwortung übernehmen. Wir freuen uns, dass wir Familien in der Region damit Jahr für Jahr unterstützen können“, sagt Hubert Wiedemann, Leiter Standortmanagement bei Hilti.

Im Sportzentrum Kaufering erwartet die Kinder ein buntes Programm in Themengruppen, das von erfahrenen Betreuungskräften gestaltet wird. Ob Basteln, Malen, Spielen, Sport – die Teilnehmenden können täglich neue Angebote entdecken, Freundschaften schließen und ihre Talente ausprobieren. Gleichzeitig werden Teamgeist, Kreativität und motorische Fähigkeiten gefördert.

Die große Nachfrage unterstreicht den Erfolg des Konzepts: Für das Sommercamp 2026 sind insgesamt 220 Kinder angemeldet. An einem Sommercamptag werden rund 150 Kinder und 15 Kleinkinder betreut. Viele Kinder nehmen regelmäßig teil und freuen sich jedes Jahr auf das Wiedersehen mit Freundinnen, Freunden und Betreuenden. Das Sommercamp hat sich damit zu einem festen Bestandteil des Ferienprogramms in Kaufering entwickelt und ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie die Zusammenarbeit von Unternehmen, Kommune und sozialen Initiativen einen Mehrwert für die gesamte Region schaffen kann. Die Anmeldung erfolgt jährlich im Frühjahr über die Volkshochschule Kaufering. Teilnehmen können Kinder aus der Marktgemeinde mit berufstätigen Eltern sowie Kinder von Mitarbeitenden von Hilti.



Bild 1: In der Theatergruppe basteln die Kinder Marionetten, die am Nachmittag bei der eigenen Theatervorführung ihren großen Auftritt haben.

Bild 2: Die Fußballgruppe trotz der sommerlichen Temperaturen mit Wasserspielen und Planschbecken zur willkommenen Abkühlung.

Bild 3: In der Legogruppe werden kreative Ideen Stein für Stein Wirklichkeit.

Bild 4: Bei der Zeitreise tauchen die Kinder in die Welt der Piraten ein: Sie basteln ihren eigenen Papagei, gestalten Piratenmotive und lauschen spannenden Geschichten aus der Zeit der Freibeuter.

Das Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://www.hilti.de/content/hilti/E3/DE/de/company/media-relations/media-releases/Hilti-Sommer-Camp-2025.html>

Bilder: Hilti Deutschland AG

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

E: claudia.wallner@hilti.com

T +49 8191 90 4256