

## Hilti Gruppe ist auf Wachstumskurs

**Schaan (FL), 24. September 2026 – Die Hilti Gruppe steigerte den Umsatz in den ersten acht Monaten 2026 um 5,9 Prozent in Lokalwährungen. In Schweizer Franken stieg der Umsatz gegenüber der Vorjahresperiode um 1,9 Prozent auf CHF 4244 Mio.**

In Amerika (+12,2% in Lokalwährungen) sowie der Region Asien/Pazifik (+10,8% in Lokalwährungen) verzeichnete die Hilti Gruppe zweistelliges Wachstum. In Europa stieg der Umsatz in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld um 0,5 Prozent in Lokalwährungen. Die Region Mittlerer Osten / Afrika (+16,9% in Lokalwährungen) verzeichnete anhaltend starke Dynamik.

«Unser Wachstum ist dem grossen Engagement unserer Teammitglieder weltweit zu verdanken», sagt CEO Jahangir Doongaji. «Wir registrieren hohe Investitionen in Energie- und Rechenzentrumsprojekte, während der traditionelle Bausektor schwach bleibt.»

Das Betriebsergebnis stieg um 16,9 Prozent auf CHF 533 Mio. Der Reingewinn lag ebenfalls deutlich höher mit CHF 389 Mio. (+25,5%).

Für das Gesamtjahr 2026 erwartet die Hilti Gruppe neu ein Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich in Lokalwährungen.

### Kennzahlen

| Januar-August (in Mio. CHF)           | 2026 (1-8) | 2025 (1-8) | Veränderung (%) |
|---------------------------------------|------------|------------|-----------------|
| Nettoumsatz                           | 4 244      | 4 163      | 1,9             |
| Betriebsergebnis                      | 533        | 456        | 16,9            |
| Reingewinn                            | 389        | 310        | 25,5            |
| Freier Cashflow, ohne Akquisition     | 223        | 255        | -12,5           |
| Umsatzrendite (%)                     | 12,6       | 11,0       | 1,6%-Pkt.       |
| Kapitalrendite (%)                    | 12,6       | 11,9       | 0,7%-Pkt.       |
| Ausgaben für Forschung & Entwicklung  | 280        | 297        | -5,7            |
| Anzahl Mitarbeitende (per 31. August) | 34 195     | 34 424     | -0,7            |

### Umsatzwachstum Januar-August 2026 im Vergleich zum Vorjahr

|                          | 2026 (1-8)<br>in Mio. CHF | 2025 (1-8)<br>in Mio. CHF | Veränderung<br>in CHF (%) | Veränderung<br>in Lokalwährungen (%) |
|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| Europa                   | 2 173                     | 2 202                     | -1,3                      | 0,5                                  |
| Amerika                  | 1 349                     | 1 273                     | 6,0                       | 12,2                                 |
| Asien/Pazifik            | 507                       | 491                       | 3,3                       | 10,8                                 |
| Mittlerer Osten / Afrika | 215                       | 197                       | 9,1                       | 16,9                                 |
| <b>Hilti Gruppe</b>      | <b>4 244</b>              | <b>4 163</b>              | <b>1,9</b>                | <b>5,9</b>                           |

### Konzernerfolgsrechnung

| Januar-August (in Mio. CHF)                                  | 2026 (1-8)   | 2025 (1-8)   |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Nettoumsatz</b>                                           | <b>4 244</b> | <b>4 163</b> |
| Betriebsertrag                                               | 4 421        | 4 336        |
| <b>Betriebsergebnis</b>                                      | <b>533</b>   | <b>456</b>   |
| Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto)                         | -4           | -26          |
| Finanzierungsaufwand                                         | -26          | -32          |
| <b>Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen</b> | <b>503</b>   | <b>398</b>   |
| Ertragssteueraufwand                                         | -112         | -88          |
| Minderheitsanteile                                           | -2           | 0            |
| <b>Reingewinn</b>                                            | <b>389</b>   | <b>310</b>   |

**Konzernbilanz**

(in Mio. CHF)

|                                                                             | 31. Aug. 2026 | 31. Aug. 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>AKTIVEN</b>                                                              |               |               |
| Langfristige Vermögenswerte                                                 | 4 351         | 4 450         |
| Kurzfristige Vermögenswerte                                                 | 4 045         | 3 663         |
| <b>Total Aktiven</b>                                                        | <b>8 396</b>  | <b>8 113</b>  |
| <b>PASSIVEN</b>                                                             |               |               |
| <b>Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital</b> | <b>5 332</b>  | <b>4 900</b>  |
| Minderheitsanteile                                                          | 22            | 18            |
| Langfristiges Fremdkapital                                                  | 1 447         | 1 645         |
| Kurzfristiges Fremdkapital                                                  | 1 595         | 1 550         |
| <b>Total Fremdkapital</b>                                                   | <b>3 042</b>  | <b>3 195</b>  |
| <b>Total Passiven</b>                                                       | <b>8 396</b>  | <b>8 113</b>  |

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Services. Mit mehr als 34 000 Teammitgliedern und Geschäftsaktivitäten in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2025 einen Umsatz von CHF 6,3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.