

Erfolgreich für den guten Zweck

Kaufering, 06. Oktober 2026 – Mit einer Spendensumme von insgesamt 9.000 Euro hat die Hilti Juniorenfirma Synact einen Meilenstein erreicht. Die von Auszubildenden im zweiten Ausbildungsjahr geführte „Firma in der Firma“ spendeten an drei soziale Einrichtungen in der Region. Die Initiative Frauenhaus Landsberg e.V., das Tierheim Landsberg und das Kinderheim St. Alban erhielten jeweils 3.000 Euro. Damit erzielte Synact die höchste Spendensumme, die bislang von einer Hilti Juniorenfirma erwirtschaftet wurde.

Die Juniorenfirma wird von den Auszubildenden des zweiten Ausbildungsjahres gegründet und eigenverantwortlich geführt. Ziel des Projekts ist es, unternehmerisches Denken und Handeln praxisnah zu erleben, Verantwortung zu übernehmen und gleichzeitig einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Von August 2025 bis März 2026 entwickelten, vermarkteten und vertrieben die Nachwuchskräfte eigene Produkte und Dienstleistungen.

Zum Erfolg trugen selbst entwickelte und teilweise eigens gefertigte Werbe- und Geschenkartikel bei, die Mitarbeitenden angeboten wurden. Ergänzt wurde das Angebot durch Dienstleistungen wie einen Bestuhlungsservice sowie Blumen- und Kuchenverkäufe. Darüber hinaus präsentierte sich die Juniorenfirma bei zahlreichen Veranstaltungen am Hilti Standort Kaufering und nutzte die Gelegenheit, zusätzliche Einnahmen für den guten Zweck zu erwirtschaften.

Über die Verwendung des Gewinns entschieden die Auszubildenden gemeinsam. Ende September 2026 überreichte eine Delegation der Juniorenfirma die Spendenschecks persönlich und erhielt dabei Einblicke in die Arbeit der drei Einrichtungen.

„Dieser Erfolg zeigt, was möglich ist, wenn alle an einem Strang ziehen. Jede und jeder Einzelne im Team hat dazu beigetragen, dass wir diesen Rekord erzielen konnten. Besonders stolz macht uns, dass wir gleich drei regionale Einrichtungen unterstützen können. Die persönlichen Besuche haben uns gezeigt, wie viel unsere Spende bewirken kann“, sagt Piet Berden stellvertretend für die Juniorenfirma Synact.

Mit der Spendenaktion setzen die Hilti Auszubildenden eine langjährige Tradition fort, wirtschaftlichen Erfolg mit sozialem Engagement zu verbinden. Gleichzeitig sammeln sie wertvolle praktische Erfahrungen für ihre berufliche Zukunft und leisten einen konkreten Beitrag für Menschen und Organisationen in der Region.



Bild 1: Übergabe der Spende in Höhe von 3.000 Euro an den Initiativkreis Frauenhaus Landsberg e.V.
 Im Bild hinten v. l. Stefan Danziger (Azubi Dialogmarketing), Anni Achtzehner (IFL), Paulina Moser (Azubi Kauffrau für Dialogmarketing), Emma Klingler (Azubi Kauffrau für Dialogmarketing), Piet Berden (Azubi Industriekaufmann), Elisabeth Acker (IFL), Felix Dombrowski (Azubi Fachinformatiker für Digitale Vernetzung).
 Vorne v. l. Margit Däubler (1. Vorsitzende IFL), Barbara Juchem (IFL, nach hinten versetzt), Masume Naimi (Azubi Kauffrau für Dialogmarketing, nach vorne versetzt), Heidi Reiser (2. Vorsitzende IFL).



Bild 2: Übergabe der Spende in Höhe von 3.000 Euro an das Kinderheim St. Alban.
 V. l. Stefan Danziger (Azubi Dialogmarketing), Masume Naimi (Azubi Kauffrau für Dialogmarketing), Emma Klinger (Azubi Dialogmarketing), Paulina Moser (Azubi Dialogmarketing), Schwester Ingeborg Ott (Heimleitung Kinderheim St. Alban), Felix Dombrowski (Azubi Fachinformatiker für Digitale Vernetzung), Piet Berden (Azubi Industriekaufmann).



Bild 3: Übergabe der Spende in Höhe von 3.000 Euro an das Tierheim Landsberg am Lech.

V. I. Stefan Danziger (Azubi Dialogmarketing), Piet Berden (Azubi Industriekaufmann), Detlef Großkopf (Vorsitzender des Tierheims Landsberg am Lech), Felix Dombrowski (Azubi Fachinformatiker für Digitale Vernetzung), Paulina Moser (Azubi Dialogmarketing), Masume Naimi (Azubi Kauffrau für Dialogmarketing, nach vorne versetzt), Emma Klinger (Azubi Dialogmarketing).

Bilder: Hilti Deutschland AG

Das Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung:

https://www.hilti.de/content/company/press-releases/local/spende_juniorenfirma_2026

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Head of Corporate Communication

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

claudia.wallner@hilti.com

+49 8191 90 4256