REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"OPEN DAYS – HILTI STORES"

CAPITOLUL 1
ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei **" OPEN DAYS – HILTI STORES"** este **Hilti Romania S.R.L.** – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **OPEN DAYS – HILTI STORES** se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti si a produselor sale.

CAPITOLUL 2
TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din Bucuresti, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul *www.hilti.ro*.

CAPITOLUL 3.
LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfăşoară în perioda

21.10 – 23.10.2026 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Chitila - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Chitila, avand adresa Șos. Chitila, Nr. 273, București, in timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

28.10 – 30.10.2026 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Timișoara - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Timișoara, avand adresa Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, in timpul programului de lucru al punctului de lucru al Organizatorului.

04.11 – 06.11.2026 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Nerva Traian - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Nerva Traian, avand adresa Nerva Traian, nr. 9, București, in timpul programului de lucru al punctului de lucru al Organizatorului.

11.11 – 13.11.2026 fiind implicat un canal de vanzare: Hilti Store Cluj - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Cluj, avand adresa Calea Mănăștur, nr. 30-32, Cluj, in timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

CAPITOLUL 4
DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata in exclusivitate persoanelor juridice inregistrate la Registrul Comertului in Romania

Campania **" OPEN DAYS – HILTI STORES"** este destinată persoanelor juridice cu istoric de achiziții la Hilti indiferent de valoare sau perioada achiziției (cel puțin o achiziție in trecut sau în perioada campaniei), cu prezenta la magazinele Hilti in perioada mentionata mai sus, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania **"OPEN DAYS – HILTI STORES"** persoanele fizice.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumandu-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevazute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5
DESFASURAREA CAMPANIEI

Pentru a participa la campania **" OPEN DAYS – HILTI STORES"**, participantul (persoana juridica) trebuie să dețină un istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare și perioada de achiziție

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea diverselor materiale promoționale, potențialilor participanți, prezenți în magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în funcție de îndeplinirea anumitor condiții după cum urmează:

- Promotionale Standard: pentru vizitatorii care care au deja cel puțin o achiziție, semnează acordul GDPR, si in plus ne stau la dispozitie cu o poza din magazin cu produsele Hilti in care se utilizeaza #hiltistore sau #opendays pe pagina oficiala Hilti Romania, li se vor inmana ca premiu un breloc Hilti (valoare de 12.37 lei fara tva)
- Promotionale Premium: pentru cei care indeplinesc condiția de mai sus si in plus achiziționează produse în valoare de minim 700 ron + TVA, vor primi ca premiu un breloc Hilti prezentat mai sus si un multi-tool cu biti Hilti (valoarea multi-tool-ului este de 44.80 lei fara tva) --> Total premii 57.17 lei fara tva → participa automat la tombola mica
- Promotionale Ultimate: pentru clientii Hilti care indeplinesc cele 2 puncte de mai sus si in plus achizitioneaza produse Hilti in valoare de minim 1500 lei + TVA vor primi ca premiu un breloc Hilti prezentat mai sus, un multi-tool cu biti Hilti prezentat mai sus si un set cadou din piele Hilti (valoarea setului este de 78.71 lei fara tva) --> Total valoare premii --> 135,88 lei fara tva → participa automat la tombola mare, iar in cazul in care nu au fost extrasi, au o sansa si la extragerea de la tombola mica
- Promotionale Standard + DEMO: pentru vizitatorii care care au deja cel puțin o achiziție, participa la eveniment, semneaza acordul GDPR, si in plus dorec sa testeze o unealta in magazin pe durata evenimentului, li se vor înmâna ca premiu o pereche de manusi (valoarea manusilor este de 18,74 lei fara tva)
- Promotionale Standard + INSCRIERE ONLINE: pentru vizitatorii care care au deja cel puțin o achiziție, se inscriu online la eveniment si semneaza acordul GDPR, si in plus posteaza pe story in contul lor de Facebook sau Instagram, sau ne stau la dispozitie cu o poza din magazin cu produsele Hilti in care utilizeaza #hiltistore sau #opendays si taguiesc pagina oficiala Hilti Romania, li se vor înmâna ca premiu un pix Hilti (valoare pix este de 1.69 lei fara tva) si un creion Hilti (valoarea creionului este de 2.64 lei fara tva) --> Total premii 4,33 lei fara tva
- Promotionale Standard + DEMO + INSCRIERE ONLINE + ACHIZITII >3000 ron fara TVA: pentru vizitatorii care au bifat toti pasii de mai sus si care fac achizitii de peste 3000 lei fara TVA in magazin in perioada evenimentului, li se va dauga ca premiu si o pereche de ochelari de protectie Hilti (valoare ochelari este de 185,93 lei fara tva)
- Cei care îndeplinesc toate aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) pot luat toate cele 7 promotionale disponibile (breloc, multi-tool biti, set cadou de piele, manusi, pix, creion, ochelari protectie) --> Total premii 344,88 lei fara tva
- Cei care îndeplinesc aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) se pot înscrie completand datele intr-un card tip invitatie pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS Chitila, Timisoara, Cluj si respectiv Nerva Traian cu Nume Companie, Nume, Prenume prin care se vor înscrie la tombolă.

Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei **" OPEN DAYS – HILTI STORES"** din Romania si se pot vedea pe Hilti online pe acest link (Open days - Editorial)

Va avea loc 1 extragere cu un singur câștigător la tombola mare pentru fiecare magazin în parte și un singur câștigător la tombola mică pentru fiecare magazin. Cadrul de desfășurare al acesteia va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei **" OPEN DAYS – HILTI STORES"** candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la tombolă se poate face o singură dată pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare legata de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6
PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat la tombola mare este un ProKit, configuratie descrisa in tabelul de mai jos.

- **Premiu per HS – TOMBOLA MARE:**

Hilti Romania
Bulevard Tudor Valdimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania

T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181| www.hilti.ro

PREMIU TOMBOLA MARE	PROKIT	QTY	PRET LISTA
2437393	Cărucior pentru cutii PKR 2	1	1.139,78
2437354	Cutie depozitare PKC 61	1	707,05
2437355	Cutie depozitare PKC 19	1	440,86
2437394	Cutie depozitare PKC 35	1	501,99
2437396	Organizator cu compartimente mici PKO 17	1	580,13
		TOTAL PREMIU	**3.369,81**

Valoare totala premiu **TOMBOLA MARE**: 3.369,81 ron fara TVA

Premiul acordat la tombola mica este o geanta cooler Hilti + 10% extra-discount la achizitia unei unelte Nuron

- **Premiu per HS – TOMBOLA MICA:**
  - Hanorac Hilti – 152.24 ron
  - *+ 10% extra-discount la achizitia unei unelte, valabil in momentul ridicarii premiului

În total pentru tombola mare vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 ProKit-uri, configuratie identica, valoarea lor totală fiind de 13.479 ron (fara TVA).

În total pentru tombola mica vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 hanorace, valoarea lor totală fiind de 608,96 ron (fara TVA) + 4 x 10% extra-discount la achizitia unei unelte valabile in momentul ridicarii premiilor, indiferent de valoarea uneltei.

* Cei 10% extra-discount se aplica doar la unelte Nuron care nu fac parte dintr-o alta campanie (nu se cumuleaza cu alte campanii in derulare Nuron Entry Kit, VanStock, Obsolescence etc), in limita a 2500lei reducere maxima.

In cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7
DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un castigator prin tragere la sorți pentru fiecare magazin în parte pentru tombola mare si un singur castigator prin tragere la sorți pentru fiecare magazin in parte pentru tombola mica.

Intră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au cel putin o achizitie de minim 700lei + tva pentru tombola mica, respectiv 1.500 lei + tva pentru tombola mare, din fiecare magazin Hilti de pe durata campaniei, cei care au semnat acordul GDPR, au facut o postare/story pe canalele de socializare ale persoanei in cauza cu tag si # prezentate mai sus sau au pus la dispoziție o poză cu un produs Hilti pentru a fi utilizată în rețelele de socializare, doar in magazinul în magazinul în magazinul HS Chitila din Bucuresti, în perioada 21-23.10.2026 I în magazinul HS Timișoara din Timișoara în perioada 28-30.10.2026 I în HS Nerva Traian din București în perioada 04-06.11.2026 magazinul I în magazinul HS Cluj din Cluj-Napoca în perioada 11–13.11.2026.

Tragerea la sorti se va face în primele 3 zile lucrătoare de la finalizarea evenimentului din fiecare magazin în parte respectiv 23 – 27.10 pentru HS Chitila, 30.09 - 03.10 pentru HS Timișoara, 04 - 10.11 pentru HS Nerva și respectiv 13-17.11 HS Timisoara, la sediul Hilti România cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti. Comisia de extragere va fi formata din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – Channel Manager, Lavinia Carlaont – Trade Manager Coverage, sau in fiecare Hilti Store in parte, comisia de extragere va fi formata din: Lavinia Carlaont – Trade Manager Coverage + Hilti Store Representativ din fiecare HS/ Hilti Store Champion.

O companie poate castiga un sigur premiu la tragerea la sorti indiferent de cate formulare va completa. In cazul in care castigatorii premiilor nu isi vor revendica premiul in perioada specificata pe site (de 30 de zile de la afisarea castigatorilor pe site sau de la contactarea telefonica de catre un reprezentant Hilti), acestia vor pierde orice drept asupra premiului castigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat si ramane in proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8
ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Castigatorii campaniei vor fi anuntati telefonic in urmatoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maxim o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va solutiona, in

termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui sa trimita catre Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cartii de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute intre Organizator si participantii la Campania **" OPEN DAYS – HILTI STORES"** vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile vor inainta conflictele instantelor competente din Bucuresti. In cazul in care competenta apartine judecatoriei litigiile se vor solutiona de Judecatoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment care o face mai oneroasa sau pune Organizatorul in imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participantilor gratuit, pe toata perioada derularii campaniei la sediul organizatorului si la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresa, transmisa pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele se vor colecta dupa cum urmeaza:

- in prezența reprezentantului sau împuternicitului societății și cu acordul acestuia in formularul destinat

Organizatorul se angajează sa păstreze confidentialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

În cadrul prelucrarii datele pot fi dezvaluite urmatoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societatilor din grup, prestatorilor de sevicii (precum dar nu limitat la agentii de publicitate, furnizori de servicii de comunicatii electronice, organizatori evenimente etc.) instantelor de judecata, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul comunicării rezultatelor / atriburii / predarii premiilor si pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temeiul prelucrarii datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Hilti de a promova serviciile si produsele cat si interesul legitim și/sau consimtamantul persoanei vizate. În acest din urma caz, persoana vizata isi va putea retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate sa fie transferate catre alte state in care se regasesc societati din grupul Hilti, inclusiv in afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurand un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului si inca 6 luni dupa anuntarea castigatorilor, insa nu mai tarziu de data la care persoana vizata si-a retras consimtamantul, in cazul prelucrarii bazate pe consimtamantul persoanei vizate.

La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrarii datelor personale
- dreptului la restrictionarea prelucrarii;
- dreptului de a-și retrage in orice moment consimtamantul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plangere la autoritatea de supraveghere

- dreptul de a se adresa justitiei

in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii Campaniei vor trimite Organizatorilor la adresa Hilti indicată în prezentul regulament o cerere scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12

PREVEDERI NEUZUALE

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la aceasta campanie, Participantii accepta în mod explicit prevederile Art. 9, privind limitarea raspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competenta instantelor judecatoresti.

Prezentul Regulament este valabil în perioada 21.10 – 16.11.2026.

Hilti Romania S.R.L.
General manager
Nicola Ludovico

NICOLA LUDOVICO
Digitally signed by NICOLA LUDOVICO
Date: 2026.10.23 01:15:14 +03'00'